

KONSTFACK

Institutionen för design, inredningsarkitektur och visuell kommunikation



KURSPLAN

Industridesign med fokus på hållbar utveckling

30,0 Högskolepoäng

Kod: IDK220

Fastställd av: 2024-04-26, Prefekt

Giltig från och med: Vårtermin 2025 (2025-01-20)

Nivå inom studieordning: Grundnivå

Ämnesgrupp: DE1 Design

Utbildningsområde: DE Designområdet 100%

Betygsskala: UG Tvågradig skala

Kursens indelning i delar	Modul 1. Design för hållbar utveckling i relation till levande organismer och processer i naturen, 9,0 Högskolepoäng
	Modul 2. Design och gestaltning med konstnärlig fokus, 9,0 Högskolepoäng
	Modul 3. Designerns omvärld och marknad, 6,0 Högskolepoäng
	Modul 4. Gestaltning i samverkan med studenter från annat program på Konstfack, 3,0 Högskolepoäng
	Modul 5. Specialisering inom visualisera och kommunicera, 2,0 Högskolepoäng
	Modul 6. Designhistorisk reflektion, 1,0 Högskolepoäng

Kursens huvudsakliga innehåll

Modul 1. Design för hållbar utveckling i relation till levande organismer och processer i naturen, 9 hp

I denna modul introduceras studenten till komplexiteten i naturinspirerade designmetoder och varför de är viktiga för att uppnå ekologiska lösningar inom industridesign. Studenten utvecklar och lär sig grundläggande ramverk för naturinspirerad hållbar design i relation till designekologi, en produkts livscykel och biomimik. Med utgångspunkt från naturens strategier övar studenten på att utveckla designförslag med inspiration från naturen genom att applicera metoder i tre nivåer;

form, process och system. Dessutom ska studenten utveckla kritisk reflektion, tänkande och medvetenhet kring hållbar design. Genom iterativ prototypframtagning genererar studenten idéer med inspiration från naturen för att utveckla ekologiska designförslag.

Modul 2. Design och gestaltning med konstnärlig fokus, 9 hp

Semiotik och 3D gestaltning

Här vävs praktiska och teoretiska kunskaper och färdigheter samman i gestaltningsprocessen, med såväl estetiska som semiotiska begrepp i fokus. I modulen ingår ett övande i att urskilja och tillämpa begrepp och en konstnärlig, produktgestaltade process. Studenten tränas att arbeta i en kollektiv process under aktivt formande av fysiska modeller och utvärdering av gestaltningsprocessen i relation till resultatet.

Här tränas studentens förmåga att diskutera hur intentioner driver ett utforskande av form, rum och material. Studenten övas också i kartläggning av produktområden, utveckling av scenarios och 2-D och

3-D skissande/modellbygge. Studenten motiveras att utveckla en hög grad av självständighet och samarbetsförmåga.

Modul 3. Designerns omvärld och marknad, 6 hp

Ett projekt genomförs med en organisation, ett företag eller inom ett specifikt arbetsfält i syfte att erbjuda studenten inblick olika typer av arbeten som en designer utför, samt former av samarbeten och intressenter som en designer möter. I denna modul introduceras nyckelbegrepp, metoder och tekniker som används inom marknadsföring och studenten arbetar fram både ett designförslag och en marknadsplan. Modulen innehåller också en grundläggande orientering i olika anpassningsbehov och premisser för design på en global marknadsplats. Dessutom introduceras studenten till olika perspektiv på marknad, hållbarhet och samhälle för ökad förståelsen för designens roll i samhället.

Modul 4. Gestaltning i samverkan med studenter från annat program på Konstfack, 3 hp

Studenter från Industridesign gestaltar förslag tillsammans med studenter från annat program på Konstfack utifrån ett tema som är utformat för att ge studenter från olika program möjlighet att närma sig uppgiften utifrån sina respektive förutsättningar. Här tränas studentens förmåga att samverka med andra discipliner. De får även beskriva, analysera och tolka form, samt kritiskt reflektera över sitt eget och andras konstnärliga förhållningssätt.

Modul 5. Specialisering inom visualisera och kommunicera, 2 hp

Studenten väljer en inriktning att fördjupa sig i från något av huvudområdena i visualisera och kommunicera: 2D, 3D, foto, eller video. Genom vald inriktning utforskar studenten sätt att visuellt kommunicera ett valt projekt med relevans för ämnesområdet.

Modul 6. Designhistorisk reflektion, 1 hp

Modulen handlar om hur designhistoriska riktningar aktiveras i studentens egen konstnärliga process och utveckling.

Lärandemål

Modul 1. Design för hållbar utveckling med fokus på biomimik och naturinspirerad design, 9 hp
Efter avslutad modul ska den studerande visa förmåga att:

- redogöra för relevanta samtida synsätt, begrepp och principer i relation till design för hållbar utveckling,
- kritiskt reflektera och diskutera komplexiteten i design för hållbar utveckling i förhållande till naturen,

- applicera designmetoder relaterade till levande organismer och ekologiska processer
- skapa naturinspirerade designförslag med beaktande av design för hållbar utveckling,
- kritiskt granska en annan students designförslag i förhållande till hållbar utveckling,
- demonstrera kunskap om hållbar utveckling genom gestaltande av relevanta designförslag.

Modul 2. Design och gestaltning med konstnärlig fokus, 9 hp

Efter avslutad modul ska den studerande visa förmåga att:

- definiera, värdera och arbeta med semiotiska begrepp, samt tillämpa dessa på fysiska modeller,
- definiera huvudkategorier och flera utvalda begrepp inom en given 3-D estetisk taxonomi,
- integrera semiotiska och estetiska begrepp i en gestaltningsprocess som resulterar i fysiska prototyper som relaterar till användning och uttryck, samt redogöra för det gestaltade förslaget,
- arbeta kollektivt med att utveckla en gemensam gestaltningsprocess,
- kritiskt diskutera användning av semiotisk teori i designarbete,
- på ett fördjupat sätt beskriva, analysera och tolka form, teknik och innehåll.

Modul 3. Designerns omvärld och marknad, 6 hp

Efter avslutad modul ska den studerande visa förmåga att:

- redogöra för områden och sammanhang inom vilka designer verkar,
- reflektera över de intressenter en designer samarbetar med och deras olika roller,
- reflektera över hur marknadsföringstekniker och design relaterar till kommunikation,
- ta fram ett designförslag som relaterar till en marknadsplan,
- göra bedömningar med hänsyn till relevanta samhällsliga miljömässiga aspekter,
- redogöra för, samt kritiskt diskutera marknadsföringsbegrepp, metoder och tekniker,
- visa förmåga att gestalta idéer där produkter, tjänster och system beaktas och relaterar till varandra,
- utifrån ett helhetsperspektiv gestalta relevanta designförslag med hänsyn till olika intressenter.

Modul 4. Gestaltning i samverkan med studenter från annat program på Konstfack, 3 hp

Efter avslutad modul ska den studerande visa förmåga att:

- samverka med andra discipliner,
- muntligt och skriftligt eller på annat sätt redogöra för och diskutera sin verksamhet och konstnärliga

frågeställningar med olika grupper,

- beskriva, analysera och tolka form, teknik och innehåll samt kritiskt reflektera över sitt eget och andras

konstnärliga förhållningssätt.

Modul 5. Specialisering inom visualisera och kommunicera, 2 hp

Efter avslutad modul ska den studerande visa förmåga att:

- på ett fördjupat sätt utforska en inriktning inom något av huvudområdena i visualisera och

kommunicera: 2D, 3D, foto, eller video,

- redogöra för hur valet av inriktning är relevant för industridesignern,
- kommunicera ett designförslag genom vald visualiseringsmetod,
- identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Modul 6. Designhistorisk reflektion, 1 hp

- visa förståelse för hur idéhistoriska riktningar verkar i den egna konstnärliga processen

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet.

Under utbildningens gång ska den studerande ha genomfört ett visst antal högskolepoäng eller en viss kurs för att kunna påbörja nästkommande termin. Följande tröskelregler gäller för studenter som läser enligt denna kursplan:

- för att påbörja studier i årskurs två krävs godkänt betyg i kurser motsvarande minst 45 hp.
- för att påbörja studier i årskurs tre krävs godkänt betyg i kurser motsvarande minst 105 hp varav minst 45 hp ska vara från årskurs två.

Former för examination

Slutbetyget baseras på;

- skriftlig, muntlig och visuell redovisning, inklusive fysisk modell i vissa kursmoment,
- individuell handledning och gemensamma diskussioner,
- presentationer under kursens alla delar.

Examinator ansvarar för att ta fram betygskriterier för examinationen och för att dessa publiceras på intranätet.

Studerande som fått betyget underkänt på ett prov har rätt att genomgå fem ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå betyget godkänt. Studerande som fått betyget underkänt på prov två gånger av en examinator har rätt att begära att en annan examinator utses för att bestämma betyg på provet. Framställan görs till prefekt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteratur anges i respektive modulbeskrivning.

Övrigt

Institutionen ansvarar för att andra väsentliga uppgifter såsom detaljerade undervisningsformer och betygskriterier finns tillgängliga för studenter innan kursstart.

Kursen kan inte tillgodoräknas i examen samtidigt med genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Studerande kan begära att examination enligt denna kursplan genomförs högst två gånger under en tvåårsperiod efter att den upphört gälla.

Kursen är obligatorisk.

Kursen ingår i kandidatprogrammet Industridesign

Undervisningen sker i huvudsak på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.