

Utbildningsplan

Masterprogrammet i visuell kommunikation

Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av Nämnden för konstnärligt utvecklingsarbete (KU-nämnden) 131211 och reviderad av Utbildnings- och forskningsnämnden (UFN) 251022.

Gäller studenter antagna fr.o.m. höstterminen 2026.

1 GRUNDLÄGGANDE PROGRAMUPPGIFTER

1.1 Programmets benämning på svenska och engelska

Masterprogrammet i visuell kommunikation

Master's Programme in Visual Communication

1.2 Omfattning

120 högskolepoäng (hp).

1.3 Programkod

MVK14

1.4 Undervisningsspråk

Undervisning, handledning och examination sker på engelska.

1.5 Särskild behörighet

Konstnärlig kandidatexamen om minst 180 hp, eller motsvarande. Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6/Engelska nivå 2 med godkänt betyg.

1.6 Urval

Urval görs på konstnärlig grund och baseras på arbetsprover, projektbeskrivning och intervju.

1.7 Examen

Konstnärlig masterexamen i visuell kommunikation.

1.8 Självständigt arbete

Examensarbete

För Konstnärlig masterexamen i visuell kommunikation ska studenten ha fullgjort ett examensarbete om minst 30 högskolepoäng i visuell kommunikation.

Efter avklarade studier på programmet, och avklarade studier motsvarande de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Konstfack, kan studenten ansöka om Konstnärlig masterexamen i visuell kommunikation.

1.9 Betygsskala

U = Underkänt

G = Godkänt

2 NATIONELLA EXAMENSMÅL ENLIGT HÖGSKOLEFÖRORDNINGEN

Kunskap och förståelse

För konstnärlig masterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa förtrogenhet med metod och processer för att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer inom området.

Färdighet och förmåga

För konstnärlig masterexamen skall studenten

- visa förmåga att självständigt och kreativt kunna formulera nya frågor och bidra till kunskapsutvecklingen, lösa mer avancerade problem, utveckla nya och egna uttryckssätt samt kritiskt reflektera över sitt eget och andras konstnärliga förhållningssätt inom huvudområdet för utbildningen,
- visa förmåga att med ett utvecklat personligt uttryck skapa och förverkliga egna konstnärliga idéer, självständigt identifiera, formulera och lösa konstnärliga och gestaltningsmässiga problem samt planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade konstnärliga uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att såväl i nationella som internationella sammanhang, muntligt och skriftligt eller på annat sätt klart redogöra för och diskutera sin verksamhet och konstnärliga frågeställningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet och kunskap som fordras för att självständigt verka i arbetslivet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För konstnärlig masterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta konstnärliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om konstens roll i samhället, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

3 PROGRAMSPECIFIKA MÅL

Utöver de nationella målen för masterexamen har Konstfack ställt följande mål för Masterprogrammet i visuell kommunikation.

Kunskap och förståelse

För Konstnärlig masterexamen i visuell kommunikation ska studenten

- visa fördjupad kunskap och förståelse för hur visuell kommunikation som normkritisk praktik och teori verkar i relation till bredare samhälleliga, sociala och etiska frågeställningar.

Färdighet och förmåga

För Konstnärlig masterexamen i visuell kommunikation ska studenten

- visa förmåga att demonstrera väsentligt fördjupade kunskaper
- visa förmåga att ställa forskningsrelaterade frågor inom området

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För Konstnärlig masterexamen i visuell kommunikation ska studenten

- påvisa den visuella kommunikationens möjligheter som deltagande kraft i samhälleliga processer

4 PROGRAMMETS UPPLÄGG

4.1 Programbeskrivning

Visuell kommunikation är ett snabbt växande fält som angår människor i vardagen. Programmet erbjuder ett normkritiskt perspektiv på visuell kommunikation i syfte att ge studenten fördjupad förståelse för hur det egna arbetet förhåller sig till relevanta samhälleliga och etiska frågeställningar.

Vem delar vad med vem genom vilken form/media – med vilken effekt? Masterprogrammet i visuell kommunikation ger studenten förutsättningar att undersöka relationer i kommunikativa processer och hur mening skapas eller omvandlas genom dessa relationer. Under två år ges studenten möjlighet att både utmana och fördjupa den egna praktiken i relation till huvudområdet och till en bredare samhällelig kontext. Med normkreativa metoder undersöker programmet hur identitet, normer och gränser produceras och reproduceras genom visuell kommunikation. Genom handledning, seminarier, feedback, workshops och föreläsningar utgör programmet en unik samarbetsmiljö där studentens arbete står i fokus för både samtal och görande.

Som student på programmet kommer man att fördjupa sitt individuella arbete inom något av programmens två spår, grafisk design eller illustration.

Programmet förbereder för yrkesliv och forskarutbildning.

4.2 Programöversikt

Programmet består av fyra obligatoriska kurser omfattande 30 hp vardera.

Termin 1: Introduktion, 30 hp

Under *Introduktion* orienteras studenten i normkreativa metoder. Studenten ges möjlighet att kartlägga och undersöka sin egen och andras praktik inom visuell kommunikation i relation till både teori och praktiskt genomförande, samt i förhållande till institutionella och samhälleliga traditioner, maktstrukturer och normer. Utöver det introduceras studenterna också till Konstfacks verkstäder.

Termin 2: Fördjupning 1, 30 hp

Studenten introduceras till konstnärlig forskning, fortsätter att prova metoder samt teoretiska och praktiska utgångspunkter ur ett normkreativt perspektiv samt påbörjar sitt examensarbete, i dialog med interna och externa handledare.

Termin 3: Fördjupning 2, 30 hp

I samråd med intern och extern handledare, i dialog med andra studenter och externa experter, samt genom kontakter med representant/er för den tilltänkta målgruppen, utvecklar studenten sitt examensarbete. Studenten förväntas definiera, planera och driva den kunskapsinhämtning – praktisk och teoretisk – som behövs för att genomföra examensarbetet.

Termin 4: Examensarbete, 30 hp

Examensarbetet färdigställs och det konstnärliga resultatet presenteras offentligt på Konstfacks vårutställning. I den tillhörande skriftliga dokumentationen reflekterar studenten över sitt arbete i relation till fältet visuell kommunikation samt till en bredare samhällelig kontext.

5 FÖRKUNSKAPSKRAV TILL KURSER INOM PROGRAMMET

För att få påbörja studier i årskurs 2 krävs godkänt betyg i kurser motsvarande minst 45 hp från årskurs 1, eller motsvarande.

Förkunskapskrav anges i respektive kursplan.

6 ÖVRIGA FÖRESKRIFTER

6.1 Tillgodoräknande

Studenten har rätt att tillgodoräkna sig tidigare högskolestudier. Rätten att besluta om tillgodoräknande ligger på kursansvarig institution.

6.2 Övergångsregler

Student antagen till äldre version av utbildningsplan för Masterprogrammet i visuell kommunikation har rätt att slutföra utbildningen enligt den utbildningsplan som gällde vid antagningstillfället, dock längst tom 2029-07-01.