

Aktiviteter breddad rekrytering 2015–2024

Nedanstående aktiviteter är vad Konstfacks grupp för breddad rekrytering har arbetat med. Utöver detta pågår konstant och i olika samarbeten liknande projekt på våra respektive program.

2024

Hemortsprojektet

Hemortsprojektet som pågått sedan 2018 fortsätter. Studenter väljs ut för att besöka sina högstadie- och gymnasieskolor i regioner med lågt antal sökande till Konstfack, för att där berätta om våra olika program.

Handlingsplan för breddad rekrytering och breddad rekrytering

En handlingsplan för 2024–27 togs fram under året.

Workshop för Rise and Shoot

Två studenter på kandidatprogrammet Konst genomförde en workshop 19–20 oktober i analog fotografi för ungdomar i Järvabaserade föreningen Rise and Shoot. Den avslutades med en utställning på Kårgalleriet på Konstfack.

Workshop på Carlforska gymnasiet i Västerås

Lärarstudenter ledde en workshop på Carlforska gymnasiet i Västerås 6 november och berättat om Konstfacks program. Många elever visade intresse för att söka hit i framtiden.

Konstnär för en vecka

Höstlovskollot "Konstnär för en vecka" genomfördes vecka 44 på Läslandet i Södertälje och i screen-verkstaden på Konstfack. Emma Dominguez på Grafikens Hus handledde tillsammans med och två studenter på programmet Grafisk formgivning och illustration. Workshopen avslutades med en utställning utanför Konstfacks bibliotek.

Workshop för romska ungdomar

Romska ungdomar i Malmö besökte Konstfacks lärare och studenter på Smycke och corpus: Ädellab och medverka i workshop.

Filmer för TikTok

Två studenter anlätades i december med uppdrag att göra intresseväckande filmer för att marknadsföras på TikTok inför kommande ansökningsperiod. Detta för att pröva och utvärdera en ny SoMe-kanal och nå en ung målgrupp.

2023

Unga killar

Unga killar projektet fortsatte under ledning av Adam Wallenberg, konstpedagog och filosof. Tio killar i årskurs 9 och gymnasiet bjöds in till visning av verkstäder och workshop på Konstfack i januari. Här samtalades kring vilka konstnärliga normer som dominerar inom konst- och designvärlden och hur en kan bryta mentala barriärer som hindrar unga killar för att söka sig till utbildningar inom dessa områden.

Hemortsprojektet

Hemortsprojektet som pågått sedan 2018 fortsatte. Studenter väljs ut för att besöka sina högstadie- och gymnasieskolor i regioner med lågt antal sökande till Konstfack, för att där berätta om våra olika program.

Besök och workshop för romska ungdomar

Bidrag till resa för romska ungdomar för att kunna besöka lärare och studenter på Smycke och corpus: Ädellab och medverka i workshop.

Tensta Nya Konstskola

Workshop under sportlovet ledd av två Textil-studenter på Konstfack med 16 ungdomar som skapade screentryck i samarbete med "Tensta Nya Konstskola. Resultatet visades i en utställning på Tensta konsthall under mars månad.

Järvaveckan

Konstfack deltog på Järvaveckan 2–3 juni. I vårt tält träffade vi många besökare som var nyfikna på våra utbildningar. Studenter från textilprogrammet hade populära workshops för unga, som tryckte färggranna tygkassar de fick ta med sig hem. Här mötte vi också andra deltagare och diskuterade möjliga framtida samarbeten.

Värmeverket Bredäng

Under sommaren arbetade två studenter från Industridesign med projektet Värmeverket i Bredäng. De handledde 16 ungdomar som går på programmet "Explore" att designa olika miljöer i samarbete med en lokal fastighetsägare. Ungdomarna fick även en visning av Konstfacks lokaler, se arbetsprover och ställa frågor till en student om programmet Industridesign.

2022

Konstnär för en vecka

Samarbete med Grafikens Hus och Läsfrämjarinstitutet i Södertälje i projektet "Konstnär för en vecka" med workshops för gymnasieungdomar i Södertälje.

Unga killar

En konstpedagog anlätades för att bjuda in killar i högstadiets årskurs 9 och gymnasiet till visning av verkstäder och workshops. Bland annat samtalades det kring konstnärliga normer inom konst- och designvärlden och hur mentala barriärer som hindrar unga killar från att söka sig till konstnärliga utbildningar kan brytas.

Hemort - studenter som ambassadörer

Tolv studenter på kandidatnivå valdes ut för att besöka sina hemorter (prioriterade områden) och berätta om Konstfack på högstadie- och gymnasieskolor under hösten 2018. 16 skolor, från Landskrona till Piteå besöktes, främst gymnasieskolor med estetiska program.

Design Lab S - workshop med pojkar i landsbygd

För att få unga män i landsbygden att intressera sig för Konstfacks program genomfördes i november en workshop i Skogstorpsskolan i Halland, där 35 pojkar från högstadiet deltog för att praktiskt lära sig olika designprocesser. Workshop i samarbete med Design Lab S.

Öppet hus för studievägledare

Ett 30-tal studievägledare från gymnasier i mellersta Sverige bjöds in till presentationer av Konstfacks utbildningar. De träffade studenter, lärare och fick guidade visningar i skolans verkstäder. Syftet var att öka deras kunskap om Konstfacks program och vilka yrken de leder till, för att sprida denna vidare till sina gymnasieelever som ska välja studier.

2021

Breddad annonsering

Annonsering i nya kanaler för att bättre informera underrepresenterade grupper om Konstfacks digitala öppet hus 19 januari.

Sportlovskollo

Sportlovskollo med workshops för ungdomar i samarbete med Midsommargården vid Telefonplan.

Projektanställning av mångfaldsstrateg

Sina Nikafkar, mångfaldsstrateg, projektanställs på två månader för att ta fram kunskap och idéer i en erfarenhetsbank med idéer och erfarenheter för att stärka breddad rekrytering och breddat deltagande på Konstfack.

Include

Samarbete med det nationella nätverket Include, som arbetar med breddad rekrytering inom högre utbildning. Nätverkets syfte är att stärka kunskapen om breddad rekrytering, genomströmning, mångfald och likabehandling från genomförande till utvärdering

2020

Genomfördes få aktiviteter på grund av Coronapandemin.

Stockholmsskolan Deluxe

Under våren påbörjades samarbetet mellan Konstfack och Stockholmsskolan Deluxe, en kurs för ungdomar i åldern 18–25 år som vill uttrycka sig konstnärligt men som inte studerat på någon konstskola tidigare.

Hemortsprojektet

Hemortsprojektet fortsatte under året, där studenter valts ut för att besöka sina högstadie- och gymnasieskolor i regioner med lågt antal sökande till Konstfack, för att där berätta om våra olika program. Några av studenterna väntar med att besöka sina skolor till våren 2021, då restriktionerna kring Corona förhoppningsvis lättar.

2019

Brown Island Handbook

Syftet med handboken var att synliggöra och dela de erfarenheter som POC (people of color) har av konstvärlden och Konstfack, att stödja både nuvarande och presumtiva studenter. Stöd till projektet ekonomiskt, både ersättning till deltagare samt tryckkostnader.

Järvaveckan

Konstfack och Nyckelviksskolan deltog i Järvaveckan 14–16 juni för att manifestera vikten av den demokratiska rätten till en konstnärlig, kreativ utbildning för alla elever, både i grund- och gymnasieskolan. Konstfack och Nyckelviksskolan bjöd in till en kreativ workshop där studenter berättar om hur det är gå på skolor som utbildar till stimulerande yrken inom konst, design och konsthantverk. Den nya rekryteringsfoldern delades på olika språk delades.

Foldrar om Konstfack på olika språk

En rekryteringsfolder med kort allmän info om Konstfack producerades, avsedd att spridas till målgrupper som inte känner till skolan, med ambitionen att leda intresset vidare till hemsidan. Foldern

finns i två olika versioner, en på enbart svenska, den andra på svenska, engelska, arabiska, dari, farsi, tigrinja och pashto.

Kortfilmer med studenter

Under året togs nya filmer fram med studenter som berättar om sina studier. Dessa har visat sig uppskattade av nya sökanden och kan förmedla en annan bredare bild än de vanliga programbeskrivningarna. Kortfilmerna publicerades på hemsidan under respektive programbeskrivning.

2018

Hemortsprojektet

Studenter som ambassadörer Tolv studenter på kandidatnivå har valts ut för att besöka sina hemorter (av breddadgruppen prioriterade områden) och berätta om Konstfack på högstadie- och gymnasieskolor under hösten. Sexton skolor, från Landskrona till Piteå besöktes, främst gymnasieskolor med estetiska program. Studenterna fick ersättning för föredrag och resor.

Design Lab S

Workshops i samarbete med Design Lab S för att nå unga män på orter i landsbygden genomfördes i Halland under hösten.

Emma Dominguez examensutställning

Stöd till projektet så att deltagande konstnärer kunde ersättas ekonomiskt för sina bidrag till utställningen. Ur Emmas projektbeskrivning: "Utställningen är ett undersökande av konstnärliga strategier med kollektivet som grund. Deltagarna har bjudits in via ett Open Call. Utställningen bjuder in konstnärer under premissen att alla kan göra konst och vänder sig till en målgrupp som rasifieras och har erfarenhet av att växa i orten. Detta är en målgrupp som saknar utrymme i konstvärlden och som konstfack inte alltid når. Utställningen öppnar upp konstfack som rum och tillgängliggör platsen till målgruppen."

Studievägledare bjuds in till Konstfack

Den 31 oktober besökte ett 30-tal studievägledare Konstfack för att få visningar av våra verkstäder samt information om de kandidat- och ämneslärarprogram vi erbjuder och hur ansökning dit går till.

2017

Introduktionskurs i samtidskonst och form – Tensta konsthall och Konstfack

Från hösten 2017 till våren 2018 drev Tensta konsthall och Konstfack en introkurs med konsten i centrum bestående av både praktiska workshops och teoretiska samtal. Kursen var baserad på intresse snarare än formell ansökan och riktar sig till unga konstintresserade i åldern 18–26 år, som annars kanske inte skulle ha sökt sig till konstvärlden. Gruppen träffades under sex tillfällen med start i oktober. Professionella lärare från Konstfack bidrog, liksom konstnärer och personal från Tensta konsthall. Träffarna ägde växelvis rum på konsthallen och på Konstfack.

Workshop kring bedömningsprocesser och bemötande

Under våren genomförde vi en workshop i två delar kring bedömningsprocesser vid antagning samt hur vi hanterar och bemöter olika erfarenheter. Medverkande var främst lärare på CRAFT!-programmet och workshopen leddes av processledare Eva Mark.

Projektet c/o Konstfack

Projektet c/o Konstfack, som tidigare besökt Göteborg och Bredäng har fortsatt under 2017. I våras

visades utställningen på Nova i Södertälje i deras galleri. Nova är ett kulturhus i miniatyr, en ungdomsscen och ett café, för ungdomar mellan 15 och 25 år. Här hölls under januari och februari ett antal workshops riktade främst mot gymnasieungdomar.

Workshop GRAFISK DESIGN + DANS = SANT

Minna Sakaria, en tidigare student från Kandidatprogrammet Grafisk formgivning och illustration, höll tillsammans med dansaren Afra Hosseini en workshop för elever från linjen Textil Design på Vackstanäsgymnasiet utanför Södertälje om dans och grafisk form. Genom dans tog de fram former som Minna sedan använde för att skapa ett typsnitt. Några veckor efter det första workshoptillfället bjöds eleverna in att trycka typsnitten i Konstfacks screenverkstad, ledda av läraren Josefine Engström.

Nyhetsbyrån

Lärare från Konstfack har också under våren deltagit i "Nyhetsbyrån", ett initiativ som bl.a. ska verka för breddad rekrytering och motverka schablonisering av förorten. I projektet bedriver ungdomar 15 - 25 år en fristående nyhetsredaktion, en satsning i samarbete med Tensta Konsthall och JMK med stöd av Allmänna Arvsfonden.

Kompis Sverige

Kompis Sverige var inbjudna till Konstfacks introduktionsdag för nya studenter 28 augusti för att informera om sin ideella verksamhet. Kompis Sverige verkar för att bygga vänskap och förebygga utanförskap genom att matcha ihop etablerade och nya svenskar. De nyanlända vill många gånger ha en svensk vän för att snabbare lära sig svenska och förstå det svenska samhället.

2016

Konstfacks plan för breddad rekrytering 2015–2017

Arbetet med planen fortsatte under året. Målet är att skapa ett mer mångfacetterat Konstfack som är aktivt i samhällsutvecklingen och öppet för alla röster och erfarenheter. Detta ska uppnås genom internt förändringsarbete, utåtriktade projekt och aktiviteter, marknadsföring och synlighet.

Antirasistisk Ordbok

Antirasistisk Ordbok köptes in och delades ut till alla anställda på Konstfack. Ordboken är utgiven av Antirasistiska Akademien och innehåller ord och begrepp som används i den antirasistiska debatten och är viktiga för Konstfacks anställda att känna till och förstå kollegialt och i undervisningen.

Öppna upp Konstfack

Konstfackstudenters aktivistgrupp "Öppna Upp Konstfack" anordnade i början av året möten och workshops för ensamkommande ungdomar från olika länder, ett initiativ i samarbete med Ensamkommandes Förbund.

Programserie i samarbete med Stockholmsskolan

Konstfack samarbetade med Stockholmsskolan (en del av Konstfrämjandet) kring programverksamhet under våren på kulturskapande platser i Stockholmsområdet. Arrangemangen var öppna för allmänheten men med en tydlig målgrupp: kulturintresserade unga vuxna (16–25 år) med liten erfarenhet av konst- och designfältet.

Seminariet "Framtidens konstskola"

Seminariet ägde rum på Konstfack den 18 maj och tog bl.a. upp frågan om ifall konstutbildningarnas utveckling går hand i hand med samhällsutvecklingen och hur/varför unga ska kunna bli intresserade av konst- och designskolor. Panelen bestod av Araia Ghirmai Sebhatu, kultur-och konstaktivist, Rojda Sekersöz, regissör och poet samt Macarena Dusan, konstvetare och journalist. Moderatorer var Erik Annerborn och Nachla Vargas Alaeb från Stockholmsskolan. Före seminariet fick deltagandarna även en guidad visning av Konstfacks vårutställning.

Min Sverigebild i Almedalen

Konstfack deltog i Almedalen i Visby 5–7 juli med workshop, fotoutställning och panelsamtal, där besökarna tillsammans med nyanlända ungdomar från flyktingboenden på Gotland kunde fotografera på temat "Min Sverigebild 2016". Den 5 juli besökte kultur- och demokratiminister Alice Bah Kuhnke workshopen och deltog aktivt i fotograferandet och diskussionerna. De nytagna fotona presenterades i en utställning på S:t Hansgatan. Här arrangerades även ett panelsamtal där representanter från Konstfack, Svensk Form och Teknikföretagen diskuterade utmaningarna med breddad rekrytering, och hur man kan öka ungdomars intresse för utbildning och yrken inom design- och teknikfälten.

Stockholms Kulturfestival

Konstfack medverkade för andra året i rad på Stockholms Kulturfestival den 19–20 augusti. I ett välbesökt tält på festivalens familjeområde kunde besökarna i olika workshops skapa kreativt tillsammans med Konstfacks ämneslärarstudenter. Aktiviteterna var främst avsedda för dem upp till 13 år, men öppna för alla.

Nyhetsbyrån

Lärare från Konstfack deltog även detta år i "Nyhetsbyrån", ett initiativ som bl.a. ska verka för breddad rekrytering och motverka schablonisering av förorten. I projektet bedriver ungdomar 15–25 år en fristående nyhetsredaktion, en satsning i samarbete med Tensta Konsthall och JMK med stöd av Allmänna Arvsfonden.

Bild Berättande Bok

Utställningen "Bild Berättande Bok" med tillhörande visningar och workshops syftade till öka förståelsen för skönlitterärt bildberättande och för att nå ut till barn och unga utan tidigare kontakt med konst- och designhögskolor. De utställande studenternas visuella bildberättande, grafiska formgivning och designade möbler visades i utställningshallen på Göteborgs Stadsbibliotek 20 september - 2 oktober 2016. (Ett samarbete mellan Göteborgs Stadsbibliotek, Konstfack och HDK.)

Prova-på Workshops

Den 25 oktober bjöds barn och unga in till Konstfack för att prova på att skapa i olika tekniker och material. 125 barn, ungdomar och föräldrar deltog i fem olika workshops under handledning av studenter från olika program. De testade att designa egna kläder, teckna och illustrera, slöjda flöjtinstrument, skapa hållbar design och göra en stor väv. De kunde även följa med på guidade visningar av Konstfacks verkstäder.

Konstfack c/o PUNKT127 Bredäng

Studenters arbeten från Konstfacks program för Grafisk formgivning och illustration samt Visuell kommunikation visades på PUNKT127, ett profilerat barn- och ungdomsbibliotek i Bredäng, Stockholm. Här anordnades även workshops för unga besökare (bl.a. en klass i årskurs 4 i en Bredängskolan), med fokus på hur man kan jobba som industridesigner, bildberättare och produktdesigner. Samtal och diskussioner om hållbarhetsfrågor på teman som återvinning, bilder och framtiden. Resultatet, de gestaltade idéerna, kommer att visas på Konstfack under våren 2017.

2015

Stockholms Kulturfestival

Konstfack medverkade på Stockholms Kulturfestival 11–12 augusti. Besökarna deltog i workshops för att pröva några konstnärliga tekniker. De riktade sig främst till barn och unga upp till 13 år med handledning av studenter från lärarprogrammen. Syftet var att möta en ung målgrupp och deras föräldrar för att väcka nyfikenhet och skapa uppmärksamhet kring Konstfacks olika utbildningar.

Konferens ARA – AntiRasistiska Akademin

Maryam Fanni, Miro Sadic och studenten Marcus Johnson deltog i konferensen 10–11 oktober i Göteborg. Första dagen gick under titeln "Den antirasistiska forskningens ställning" bl.a. diskussion kring regeringens satsningar och konkreta strategier för antirasistiska akademier i Sverige. Andra dagen gick under titeln "Forskning, undervisning och samverkan mot rasism".