

# Kurslitteratur

för kurs på grundnivå

## Multimodala verktyg, kommunikation och lärande 15 hp, LYM202

### Obligatorisk kurslitteratur

Aarseth, Espen (2006). The culture and Business of Cross-Media Productions, Popular Communication. *The International Journal of Media and Culture* 4:3: 203-211. (9 s.)

Björkvall, Anders (2009). *Den visuella texten: multimodal analys i praktiken*. Stockholm: Hallgren & Fallgren (urval, ca 100 s.)

Bolter, Jay David & Grusin, Richard (1999). *Remediation: understanding new media*. Cambridge, Mass.: MIT Press (urval, ca 50 s.)

Burn, Andrew & Parker, David (2003). *Analysing media texts*. London: Continuum (urval, ca 40 s.)

Carlsson, Ulla (red.) (2013). *Medie- och informationskunnighet i nätverkssamhället: skolan och demokratin*. Göteborg: Nordicom (urval, ca 50 s.)

Jenkins, Henry (2012). *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*. 2. uppl. Göteborg: Daidalos (urval, ca 50 s.)

Leijon, Marie & Lindstrand, Fredrik (2013). Socialsemiotik och design för lärande – två multimodala teorier om lärande, representation och teckenskapande. *Pedagogisk forskning i Sverige* 17:3-4: 171-192. (22 s.)

Nygårds, Karin & Raymond, Terese (red.) (2016). *Navigera i den digitala samtiden: en antologi om den nya lärarrollen*. Stockholm: Lärarförlaget (urval, ca 80 s.)

Selander, Staffan & Kress, Gunther R. (2017). *Design för lärande: ett multimodalt perspektiv*. Andra upplagan Lund: Studentlitteratur (urval, ca 85 s.)

### Övrigt

Relevant och aktuellt lärandematerial kan tillkomma.

Läsanvisningar och detaljerad information om lärandematerialet lämnas vid kursstart.

---

**Fastställt:** 2017-12-15

**Giltig från och med:** VT18