

Kurslitteratur

för kurs på avancerad nivå

MEDIA – Medier, kunskapssyn och lärande, 15 hp, BIMMKU

Obligatorisk kurslitteratur

Alexander, J. (1995) *Televersions*. 3rd edition. Urval, ca 60 s.

Aulin-Gråhamn, L., Persson, M. & Thavenius, J. (2004). *Skolan och den radikala estetiken*. Lund: Studentlitteratur. 236 s.

Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. London: John Wiley & Sons. 232 s.

Gratte, A. (2007). *TV-Dramaturgi i det lilla formatet - så arbetar en tv-journalist*. Lund: Studentlitteratur. 100 s.

Gripsrud, J. (2011) *Mediekultur, mediesamhälle*. Stockholm/Stehag: Daidalos. Urval, 115 s.

Löfgren-Nilsson, M. (2015). En lång och slingrande väg. Könsordningar på SVTs nyhetsredaktioner. I Hridman, A. & Kleberg, M. (red) *Mediers känsla för kön. Feministisk medieforskning*. Göteborg: Nordicom. 22 s.

MacLuhan, M. (2001). *Understanding Media: The Extensions of Man*. London: Routledge. Urval, ca 60 s.

Owens, J & Millerson, G (2009) *Television Production*, 15 uppl. Focal Press. Urval, 128 s.

Säljö, R. (2011). *Att förädla information till kunskap: lärande och klassrumsarbete i mediesamhället*. Stockholm: Norstedts. 213 s.

Övrigt

Relevanta och aktuella texter kan tillkomma.

Läsanvisningar och detaljerad information om litteraturen lämnas vid kursstart.

Fastställt: 2015-09-15

Giltig från och med: HT15

Giltig till och med: