

# Kurslitteratur

för kurs på grundnivå

## Multimodala verktyg, kommunikation och lärande 15 hp, LYM202

### Obligatorisk kurslitteratur

Bateman, John (2021). What are digital media? *Discourse, Context & Media* 41: June 2021. Tillgänglig online: <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2021.100502> (16 s.)

Bolter, Jay David (2019). Introduction och Remix and Originality. I *The Digital Plenitude. The Decline of Elite Culture and the Rise of NewMedia*. Cambridge Massachusetts: The MIT Press. (42 s.)

Carlsson, Ulla (red.) (2018). *Medie- och informationskunnighet i den digitala tidsåldern: en demokratifråga. Kartläggning, analyser, reflektioner*. Göteborg: Nordicom. Tillgänglig online. (urval, ca 100 s.)

Jenkins, Henry; Peters-Lazaro, Gabriel & Shresthova, Sangita (red.) (2020). Popular Culture and the Civic Imagination: Foundations. I *Popular culture and the civic imagination. Case studies of creative social change*. New York: New York University Press. (30 s.)

Ledin, Per & Machin, David (2020). *Introduction to Multimodal Analysis*. Second edition. London: Bloomsbury. (191 s.)

Leijon, Marie & Lindstrand, Fredrik (2013). Socialemiotik och design för lärande: två multimodala teorier om lärande, representation och teckenskapande. *Pedagogisk forskning i Sverige* 17:3-4. (s. 171-192)

Nygårds, Karin & Raymond, Terese (red.) (2016). *Navigera i den digitala samtiden: en antologi om den nya lärarrollen*. Stockholm: Lärarförlaget. (urval, ca 100 s.)

Selander, Staffan & Kress, Gunther R. (2021). *Design för lärande: ett multimodalt perspektiv*. Tredje upplagan Lund: Studentlitteratur.

### Övrigt

Relevant och aktuellt lärandematerial kan tillkomma.

Läsanvisningar och detaljerad information om lärandematerialet lämnas vid kursstart.

---

**Fastställt:** 2021-11-30

**Giltig från och med:** VT22