

Visuell Identitet till GFI (Grafisk formgivning och illustration)

Datum: 6 maj–17 maj 2019

Lärare: Jens Schildt och Sara Kaaman

Gästlärare + studiebesök: Research & Development, Martin Egge Lundell

Denna kurs är en snabbkurs (crash course) i visuell identitet och vi vill att ni de kommande två veckorna undersöker detta begrepp genom att jobba med avdelningen för Grafisk form och Illustration som kontext. Ni ska med andra ord ta fram en visuell identitet till GFI och applicera den på olika format.

Som grafisk formgivare kommer ni behöva samarbeta mycket med tex andra formgivare, arkitekter, konstnärer, författare, tryckare, förläggare, programmerare, kunder osv. Ni ska i den här uppgiften samarbeta i grupper om tre.

Kursen är uppdelad i två veckor med första veckan som input och andra veckan output. Vi börjar med att tillsammans reda ut vad GFI är och har varit. Hur definierar vi GFI? Hur ser GFI-historien ut och kan det influera hur vi definierar GFI idag? Vilka är målgruppen för och användaren av den visuella identiteten? Ska den kommuniceras internt och externt?

Under första veckan kommer ni att göra ett studiebesök hos designbyrån Research & Development som berättar om sina erfarenheter av att ta fram visuella identiteter. Sara Kaaman kommer att hålla in en snabb kick-off workshop kring identitet och visuell kommunikation. Ni kommer också att ha en tre dagars workshop med Martin Egge Lundell, professor i grafisk design och illustration vid Konsthögskolan i Oslo.

Research & Development

<http://www.researchanddevelopment.se/>

Martin Egge Lundell

<http://www.khio.no/om-kunsthogskolen-i-oslo/ansatte/martin-egge-lundell>

Andra veckan ska ni jobba fram en visuell identitet i grupper om tre. Ni kommer tillsammans utveckla ett koncept och diskutera vad som krävs för att få era idéer att fungera. Behöver ni sätta upp regler? Vilka byggstenar (färger, formelement, typsnitt, osv) behöver ni för att skapa er visuella identitet?

När konceptet har utvecklats ska ni sedan applicera er visuella identitet på fyra olika format:

Vägvisningssystem (grupp 1)

Applicera er design på följande format:

- Entréskylt
- Indexskylt (översiktsskylt som listar + pekar mot alla olika rum/verkstäder på GFI)

- Verkstads- och projektrumskyltar
- Kök
- Master och Kandidat
- Annat?

Digitalt (grupp 2)

Applicera er design på följande format:

- Hemsida
- Facebookheader + profil
- Instagram, profilbild + stillbild eller GIF
- Twitter
- Annat?

Trycksaker (grupp 3)

Applicera er design på följande format:

- Brevpapper
- Kuvert
- Korrespondenskort / Visitkort
- Affisch A2 eller A1
- Annat?

Merchandise (grupp 4)

Applicera er design på följande format:

- Tröja
- Keps
- Tygkasse
- Knapp
- Maskott / figurin
- Annat?

S C H E M A

VECKA 1

Måndag 6 maj

10.00 Föreläsning/samtal med Research & Development i deras studio på Kvarngatan 14.

Kom i tid! :) Samling utanför kl. 09.50.

13.00 Introduktion på Konstfack med Sara

Tisdag 7 maj

10.00–14.00 Workshop med Sara om identitet och visuell kommunikation

Onsdag 8 maj

9.00–12.00 Föreläsning/samtal med Martin Egge Lundell

13.00–16.00 Workshop

Torsdag 9 maj

09.00–16.00 Workshop med Martin Egge Lundell

Fredag 9 maj

09.00–16.00 Workshop med Martin Egge Lundell

VECKA 2

Måndag 13 maj

10.00–11.00 Samtal och diskussion

Jens berättar om Our Polite Society's arbete med Sandberg Instituut. OPS har sedan 2015 jobbat med den visuella kommunikationen i samband med skolans slututställning på våren/sommaren och öppna hus på hösten/vintern.

11.00–12.00 Genomgång av veckans uppgift

13–16 Eget arbete (konceptutveckling)

Tisdag 14 maj

Eget arbete (konceptutveckling)

Onsdag 15 maj

9.00–12.00Handledning

13.00–16.00 Eget arbete (koncept >>> applicering av design)

Torsdag 16 maj

09.00–16.00 Eget arbete (applicering av design)

Fredag 17 maj

09.00–12.00 Eget arbete (applicering av design) / Handledning med Jens

13.00–16.00 SLUTREDOVSINING

Litteraturlista (bifogas som PDFer):

- Julia Born & Laurenz Brunner om den grafiska identiteten för galleriet Casco
- *Brand Matrix* av Armin Vit och Bryony Gomez-Palacio från boken *Graphic design: now in production* (2011)
- Grafisk profil för Nya Moderaterna från 2012

- [Post-Identity Design: Brands, Politics, and Technological Instability](#) av Federico Pérez Villoro och Christopher Hamamoto
- [Who designed the WikiLeaks logo Part 1](#) av Metahaven
- [Metahaven on Edward Snowden and rebranding WikiLeaks](#)
- [Ronald McDonald Ollie Dos & Don'ts: What Mascots Can Teach Us About Branding](#) av Other Means
- Designbyrå Mevis & Van Deursens slide-presentation av ny grafisk identitet för Museum of Contemporary Art Chicago, se även:
<https://mcachicago.org/Publications/Blog/2015/11/New-Identity>

Detta kursmoment ingår i vårterminens delkurs "Handen och Tanken"

Kursen innehåller:

Fördjupade praktiska och teoretiska undersökningar av:

- relationen mellan: innehåll och uttryck, bild och text, idé och form inom grafisk formgivning
- typografins berättande egenskaper
- olika publiceringsformer

Delkursens lärandemål

Efter avslutad delkurs förväntas studenten:

- självständigt tillämpa grundläggande praktiska kunskaper inom bokbinderi och blysättning
- muntligt och visuellt redovisa olika publiceringsformer
- visa förmåga att, med ett kritiskt förhållningssätt, identifiera, beskriva och redogöra för: förhållandet mellan innehåll och uttryck – bild och text – idé och form – inom grafisk formgivning typografins berättande egenskaper grafiska formgivningens materiella egenskaper de kommunikativa egenskaperna i den egna och andras grafiska formgivning