

Kursdatum: 18/2-7/6 2019

Kurs: Grafisk formgivning och Illustration 6 GIK305

Kurskod: 3007 / Antal poäng för hela kursen: 24hp

Kursansvariga: Sara Kaaman & Catherine Anyango Grünwald

Kursens delar:

- Introduktionsvecka: 18 feb-22 feb
- Examensarbete: 25 feb-3 maj
- Utställningsbygge: 6 maj-17 maj
- Presentation: 20 maj-24 maj
- Dokumentation & rapport: 27 maj-7 juni

Schema för Introvecka:

Monday February 18

10.00-12.00

Introduktion. Vi går igenom kursen, övergripande schema, att skriva projektbeskrivning. Brainstorming/developing idea, working methods, time management. Room: S2

Tuesday February 19

Workshop med Benedetta Crippa om skrivande+görande

Room: GFI Projektrum

10.30-10.45 Introduction & exercise

11.00-12.00 Open lecture. Room: Svarta Havet

13.00-15.30 Workshop

Wednesday February 20

Eget arbete, writing time of projektbeskrivning

Thursday February 21

09.30-15.00

Presentation practice in Mandelgren

(Final crit of Catherines course Eget berättande)

Friday February 22

09.30-11.00

First meeting with the curators of final exhibition, Asrin Haidari & Emily Fahlén. Room: S3. Sara Teleman & Johanna Lewengard will join.

Eget arbete, writing time of projektbeskrivning

Deadline för att skicka in projektbeskrivning: Onsdag 27 februari kl 12.00

Projektbeskrivning

för examensarbete på Grafisk formgivning & Illustration, Konstfack

Projektbeskrivningen är en kortfattad beskrivning av ditt projekt, i detta inledande stadiet. Utgå från dessa frågor:

1. **Vad?** Vad vill du undersöka i ditt arbete? Projektbeskrivningen ska redogöra för en frågeställning eller ett undersökningsområde som är kopplat till något av GFI:s ämnesområden.
2. **Hur?** Vilka arbetsmetoder kommer du att använda? Beskriv hur du vill arbeta och försök identifiera dina arbetsmetoder.
3. **Varför?** Vad är syftet med ditt projekt? Vilken effekt i omvärlden vill du uppnå? Vad vill du visa? Vem vill du nå?
4. **Bakgrund** Hur föddes idén? Kan ditt projekt kopplas till din uppsats, till andra tidigare projekt eller frågeställningar som du jobbat med? Vad har du för tidigare erfarenheter av ämnet/området?
5. **Sammanhang** Beskriv kort den större kontexten ditt projekt befinner sig i. Har andra undersökt temat tidigare? Om projektet är personligt, hur kopplar du det till ett större sammanhang? Beskriv hur ditt projekt relaterar till andra arbeten inom ditt område genom att ge några exempel. Den här delen av projektbeskrivningen hjälper till att sätta ditt projekt i ett sammanhang, konstnärligt och / eller samhälleligt.
6. **Tidsplan** Tänk på den tid du har på dig och hur du ska disponera den. Gör en tidsplan som beskriver de olika faserna av ditt projekt.
7. **Referenser & inspirationskällor** Visuella referenser, konstnärliga, litterära, musikaliska, scen / dans / rollspel / film / osv / etc.
8. **Tekniska behov / Samarbeten.** Behöver du ta hjälp av någon, utöver lärare och handledare, för att genomföra ditt projekt? Skulle du vilja samarbeta med någon, konstnärligt och/eller tekniskt? Det kan vara en individ, en förening eller en institution.
9. **Arbetstitel.** Vad kallar du ditt projekt just nu?

Märk projektbeskrivningen med ditt namn, arbetstitel, samt datum.

1	v. 9 25 feb-1 mars	27 februari: Inlämning av projektbeskrivning inkl. tidsplan. Mailas till Catherine, Bitte, Sara 1 mars: Utdelning av interna handledare.
2	v. 10 4-8 mars	6 mars kl 9-16: Första möte m Rikard Heberling. Rum: S2 8 mars: Projektbeskrivning inkl tidsplan godkänns (2+2 hp) 10 mars: Deadline för text till hemsidan
3	v.11 11-15 mars	Workshop om utställning & rum: datum TBC
4	v.12 18-22 mars	21 mars: Grupp-presentation 33 %
5	v. 13 25-29 mars	29 mars: Första utkast på processbeskrivning till Rikard Heberling
6	v. 14 1-5 april	4-5 april:Handledning processbeskrivning med Rikard Heberling. Rum: S5 7 april: Deadline för bilder/film till hemsidan
7	v. 15 8-12 april	10 april: Grupp-presentation 66% 14 april: Deadline för text till väggschild i utställningen
8	v. 16 15-19 april	19 april: Deadline för beställning av teknik och material t utställningen
9	v. 17 22-26 april	22 april: Andra utkast till Rikard H. 24-25 april: Handledning Rikard H. Rum: TBC
10	v. 18 29 april-3 maj	2 maj: 80 % av processbeskrivning klar (dvs process osv fram till nu). Utkast skickas till Rikard Heberling + handledare.

2 veckor utställningsbygge + 1 vecka presentation + 2 veckor dokumentation och processbeskrivning:

1	v. 19 6-10 maj	Utställningsbygge. (5hp). Assistans från GFI K2 denna vecka.
2	v. 20 13-17 maj	Utställningsbygge. (5hp) Onsdag 14 maj kl 09.00: Rundvandring i utställningen Torsdag 15 maj: Vernissage
3	v. 21 20-24 maj	Presentation av examensarbete, diskussion med extern kritiker. (10 hp)
4	v. 22 27-31 maj	27 maj-5 juni: Slutföra processbeskrivning. 27 maj kl 13.00: DIVA-workshop med bibliotekarie David Scheutz, Rum: datorsal D3 (29-30 maj: Workshop m Telemann & Lewengard om arbete) 29 maj: Besked från handledare ang godkänt på presentationen. 31 maj: Deadline för 100% färdig rapport, skicka till Rikard Heberling och handledare
5	v. 23 3-7 juni	5 juni: Besked om godkänd rapport 7 juni: Godkänd rapport laddas upp i DIVA och lämnas som utskriven kopia till Johan Collander(3hp)

Delkursens innehåll

- projektbeskrivning
- tidsplanering
- självständigt arbete med eget projekt, under individuell handledning
- konceptuellt gestaltungsarbete utifrån egen formulerad idé
- halvtidspresentation och diskussioner i seminarieform
- dokumentation av arbetsprocessen
- muntlig och visuell presentation med relevanta visuella och teoretiska referenser
- design, planering och bygge av utställningskoncept
- skriftlig processbeskrivning med relevanta visuella och teoretiska referenser
- diskussion om projektets slutresultat med extern kritiker
- utveckling av det egna visuella språket

Delkursens lärandemål

Efter avslutad delkurs förväntas studenten:

- visa för självständigt kunna planera, genomföra och presentera ett väl sammanhållet projekt inom huvudområdet visuell kommunikation inom givna tidsramar
- med ett personligt utvecklat uttryck, skapa, utveckla och förverkliga egna konstnärliga idéer,
- självständigt identifiera, formulera och lösa konstnärliga och gestaltungs-mässiga problem
- redogöra för sina gestaltande verktyg och sitt visuella språk och kunna applicera idéarbete, analytiskt förhållningssätt och adekvat process på projektet - kritiskt reflektera kring det egna arbetet med utblick mot en estetiskt, samhällelig och historisk kontext
- positionera det egna arbetet i en professionell kontext genom referenser till visuell kommunikation
- visa förmåga att kritiskt reflektera över och diskutera effekten av gestaltungs-mässiga val, i såväl sitt eget som andras projekt
- planera för och genomföra en utställning av sitt projekt på ett för projektet relevant sätt
- genomföra muntlig och visuell delpresentation av processen som innehåller idé, innehåll, research, skiss, gestaltungs-mässiga förslag samt visuella och teoretiska referenser
- genomföra en muntlig och visuell slutpresentation av research, idé, koncept, innehåll, research, metod, process, gestaltungs-mässiga val, visuella och teoretiska referenser.
- på ett analytiskt, reflekterande och kritiskt sätt diskutera projektets detaljer samt helhet med extern kritiker och åhörare