

# Kurslitteratur

för kurs på grundnivå

## Orientering inom visuell kultur och kommunikation 15 hp, LF1004

### Obligatorisk kurslitteratur

Carlsson, Anders & Koppfeldt, Thomas (2008). *Visuell retorik: bilden i reklam, nyheter och livsstilsmedia*. 1. uppl. Malmö: Liber (192 s.)

Eriksson, Yvonne & Göthlund, Anette (2012). *Möten med bilder: att tolka visuella uttryck*. 2., [rev.] uppl. Lund: Studentlitteratur (216 s.)

Fridell Anter, Karin & Klarén, Ulf (red.) (2014). *Färg & ljus för människan - i rummet*. Stockholm: Svensk Byggtjänst (urval, ca 20 s.)

Sturken, Marita & Cartwright, Lisa (2018). *Practices of looking: an introduction to visual culture*. Third edition New York: Oxford University Press (urval, ca 130 s.)

### Övrigt

Relevant och aktuellt lärandematerial tillkommer.

Läsanvisningar och detaljerad information om lärandematerialet lämnas vid kursstart.