

KONSTFACK

Institutionen för design, inredningsarkitektur och visuell kommunikation



KURSPLAN

Fördjupning 1

30,0 Högskolepoäng

Kod: MVK107

Fastställd av: 2026-05-11, Prefekt

Giltig från och med: Vårtermin 2027 (2027-01-18)

Nivå inom studieordning: Avancerad nivå

Ämnesgrupp: DE1 Design

Utbildningsområde: DE Designområdet 100%

Betygsskala: UG Tvågradig skala

Kursens indelning i delar

Power Up, 15,0 Högskolepoäng
Walk the Talk, 15,0 Högskolepoäng

Kursens huvudsakliga innehåll

Power Up

Under kursmodulen utvecklar studenterna sina individuella projekt med stöd av individuell handledning, feedback sessions, seminarier och workshops. Studenterna utvecklar projekten genom att precisera och avgränsa dem i relation till intention, resultat, process, medium, verktyg, metoder och relevanta kontexter. Under kursmodulen introduceras studenterna även till konstnärlig forskning. Fokus riktas både mot fältet i stort och specifikt mot forskning inom visuell kommunikation. Ett viktigt inslag i kursmodulen utgörs av att studenterna visar upp, delar och kritiskt reflekterar över sin egen och andras arbetsprocess.

Walk the Talk

Under kursmodulen fortsätter studenterna att utveckla sina individuella projekt med stöd av individuell handledning, feedback sessions, seminarier och workshops. Studenterna fortsätter att precisera och avgränsa

sina individuella projekt i relation till intention, resultat, process, medium, verktyg, metoder och relevanta kontexter. Studenterna ringar därtill in och undersöker sina egna kreativa arbetsmetoder, processer och erfarenheter samt identifierar behov av ytterligare kunskap i relation till projektet. Studenterna introduceras även till visuell kommunikation i utställningsrummet samt deltar examinationer av avgångsstudenternas examensarbeten.

Lärandemål

Power Up

Studenten ska efter avslutad modul kunna:

- på ett reflekterande sätt initiera, formulera och planera ett projekt inom visuell kommunikation i relation till intention, resultat, process, medium, verktyg, metoder och relevanta kontexter
- konstruktivt och kritiskt analysera och diskutera kommunikativa aspekter i sitt eget och andras arbete
- reflektera över hur arbetsprocesser och resultat formas av val som medium, verktyg, metoder och kontexter
- bjuda in till och upprätthålla en kritisk dialog om den egna arbetsprocessen
- uppvisa kunskap om konstnärlig forskning och utforskande verksamhet inom visuell kommunikation

Walk the Talk

Studenten ska efter avslutad modul kunna:

- fördjupa och vidareutveckla ett projekt inom visuell kommunikation i relation till intention, resultat, process, medium, verktyg, metoder och relevanta kontexter
- ringa in och undersöka sina egna kunskaper och erfarenheter samt identifiera sina behov av ytterligare kunskap i relation till ett individuellt projekt inom visuell kommunikation
- förhålla sig till och arbeta med visuell kommunikation i utställningsrummet
- diskutera och delta i dialoger om konstnärlig gestaltning inom visuell kommunikation

Förkunskapskrav

Avlagd kandidatexamen på 180 hp i visuell kommunikation, närliggande utbildning eller motsvarande kunskaper inom området. Kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6 med godkänt betyg.

Former för examination

Aktivt deltagande i grupparbeten, diskussioner och feedback sessions, gestaltande arbeten, muntliga presentationer och redovisningar.

Examinator ansvarar för att ta fram betygskriterier för examinationen och för att dessa ingår i kursbeskrivningen som publiceras i Canvas.

En student som fått betyget underkänt har rätt till fem omexaminationer per enskild examination, så länge kursen ges, för att nå betyget godkänt. En student, som utan godkänt resultat har genomgått två examinationer på kurs eller del av kurs, har rätt att få en annan examinator utsedd, om inte särskilda skäl talar mot det. Begäran lämnas till prefekt.

Om det föreligger särskilda skäl, eller behov av anpassning för student med beviljat särskilt pedagogiskt stöd, får examinator fatta beslut om att frångå kursplanens föreskrifter om examinationsform. Till exempel vad gäller alternativ som ersättningsuppgifter eller undantag från obligatoriska utbildningsmoment. Innehåll och lärandemål, förväntade färdigheter, kunskaper och förmågor får inte justeras.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Redovisas i modulbeskrivningen.

Övrigt

Institutionen ansvarar för att andra väsentliga uppgifter såsom detaljerade undervisningsformer och betygskriterier finns tillgängliga för studenter innan kursstart.

Kursen kan inte tillgodoräknas i examen samtidigt med genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Studerande kan begära att examination enligt denna kursplan genomförs högst två gånger under en tvåårsperiod efter att den upphört gälla.

Kursen ingår i, och är obligatorisk inom, masterprogrammet Visuell kommunikation.

För att få påbörja studier på termin 3 krävs minst 45 hp från årskurs 1 i masterprogrammet Visuell kommunikation, vid Konstfack. För att få påbörja studier på termin 4 krävs minst 90 hp från termin 1-3 i masterprogrammet Visuell kommunikation, vid Konstfack.

Undervisningsspråket är engelska.

Denna kursplan ersätter kursplanen för MVK105.