

## Utbildningsplan

### Masterprogrammet i visuell kommunikation

#### Beslut

Utbildningsplanen är fastställd av Nämnden för konstnärligt utvecklingsarbete (KU-nämnden) 131211.

Gäller studenter antagna fr.o.m. höstterminen 2014.

### 1 GRUNDLÄGGANDE PROGRAMUPPGIFTER

#### 1.1 Programmets benämning på svenska och engelska

Masterprogrammet i visuell kommunikation  
Master's Programme in Visual Communication

#### 1.2 Omfattning

120 högskolepoäng (hp)

#### 1.3 Programkod

MVK14

#### 1.4 Undervisningsspråk

All undervisning, handledning och examination sker på engelska.

#### 1.5 Särskild behörighet

Konstnärlig kandidatexamen om minst 180 hp, eller motsvarande. Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6/Engelska B med godkänt betyg.

#### 1.6 Urval

Urval görs på konstnärlig grund och baseras på arbetsprover, projektbeskrivning och intervju.

#### 1.7 Examen

Konstnärlig masterexamen i visuell kommunikation.

#### *Examensarbete*

För Konstnärlig masterexamen i visuell kommunikation ska studenten ha fullgjort ett examensarbete om minst 30 högskolepoäng i visuell kommunikation.

Efter avklarade studier på programmet, och avklarade studier motsvarande de fordringar som finns angivna i Högskoleförordningens examensordning samt i den lokala examensordningen för Konstfack, kan studenten ansöka om Konstnärlig masterexamen i visuell kommunikation.

## 1.8 Betygsskala

U= Underkänt

G= Godkänt

## 2 NATIONELLA EXAMENSMÅL ENLIGT HÖGSKOLEFÖRORDNINGEN

### *Kunskap och förståelse*

För konstnärlig masterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa förtrogenhet med metod och processer för att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer inom området.

### *Färdighet och förmåga*

För konstnärlig masterexamen skall studenten

- visa förmåga att självständigt och kreativt kunna formulera nya frågor och bidra till kunskapsutvecklingen, lösa mer avancerade problem, utveckla nya och egna uttryckssätt samt kritiskt reflektera över sitt eget och andras konstnärliga förhållningssätt inom huvudområdet för utbildningen,
- visa förmåga att med ett utvecklat personligt uttryck skapa och förverkliga egna konstnärliga idéer, självständigt identifiera, formulera och lösa konstnärliga och gestaltningsmässiga problem samt planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade konstnärliga uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att såväl i nationella som internationella sammanhang, muntligt och skriftligt eller på annat sätt klart redogöra för och diskutera sin verksamhet och konstnärliga frågeställningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet och kunskap som fordras för att självständigt verka i arbetslivet.

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För konstnärlig masterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta konstnärliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om konstens roll i samhället, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

## 3 PROGRAMSPECIFIKA MÅL

Utöver de nationella målen för masterexamen har Konstfack ställt följande mål för Masterprogrammet i visuell kommunikation.

### *Kunskap och förståelse*

För Konstnärlig masterexamen i visuell kommunikation ska studenten

- visa fördjupad kunskap och förståelse för hur visuell kommunikation som normkritisk praktik och teori verkar i relation till bredare samhälleliga, sociala och etiska frågeställningar.

### *Färdighet och förmåga*

För Konstnärlig masterexamen i visuell kommunikation ska studenten

- visa förmåga att demonstrera väsentligt fördjupade kunskaper

- visa förmåga att ställa forskningsrelaterade frågor inom området

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För Konstnärlig masterexamen i visuell kommunikation ska studenten

- påvisa den visuella kommunikationens möjligheter som deltagande kraft i samhällliga processer

## **4 PROGRAMMETS UPPLÄGG**

### **4.1 Programbeskrivning**

Visuell kommunikation är ett snabbt växande fält som angår människor i vardagen. Programmet erbjuder ett normkritiskt perspektiv på visuell kommunikation i syfte att ge studenten fördjupad förståelse för hur det egna arbetet förhåller sig till relevanta samhällliga och etiska frågeställningar.

Vem delar vad med vem genom vilken form/media – med vilken effekt? Masterprogrammet i visuell kommunikation ger studenten förutsättningar att undersöka relationer i kommunikativa processer och hur mening skapas eller omvandlas genom dessa relationer. Under två år ges studenten möjlighet att både utmana och fördjupa den egna praktiken i relation till huvudområdet och till en bredare samhälllig kontext. Med normkreativa metoder undersöker programmet hur identitet, normer och gränser produceras och reproduceras genom visuell kommunikation. Genom handledning, seminarier, feedback, workshops och föreläsningar utgör programmet en unik samarbetsmiljö där studentens arbete står i fokus för både samtal och görande.

Som student på programmet kommer man att fördjupa sitt individuella arbete inom något av programmets två spår, grafisk design eller illustration.

### **4.2 Programöversikt**

Programmet består av fyra obligatoriska kurser med valbara moment. Varje obligatorisk kurs utgör 30 hp (en termin).

#### **Obligatoriska kurser med valbara moment**

##### **Termin 1: Introduktion, 30 hp**

Under *Introduktionen* orienteras studenten i normkreativa metoder, ges grundläggande inblick i aktuella forskningsfrågor samt introduceras till Konstfacks verkstäder. I dialog med handledare lägger studenten upp en plan för fortsatta studier.

##### **Termin 2: Fördjupning 1, 30 hp**

Studenten ges möjlighet att kartlägga sitt arbete och dess frågeställningar, metoder samt teoretiska och praktiska utgångspunkter. I samråd med handledare väljer studenten de kursmoment som är relevanta för fördjupning av det egna arbetet.

##### **Termin 3: Fördjupning 2, 30 hp**

I samråd med handledare väljer studenten de kursmoment som är relevanta för ytterligare fördjupning av det egna arbetet.

##### **Termin 4: Examensarbete, 30 hp**

Genom examensarbetet färdigställs studentens arbete och presenteras offentligt, både muntligt och skriftligt.

*Valbara moment*

De valbara momenten syftar till att stärka studentens arbete i relation till visuell kommunikation och till en bredare samhällelig kontext.