

## DESIGNBOOST – TELEFONPLAN

DesignBoost – Telefonplan genomförs under Stockholm Design Week 9-11 februari och består av workshops, föreläsningar, seminarier och utställning. Temat är Design Beyond Design. Dag ett genomförs workshops för speciellt inbjudna deltagare, Dag två är öppen för allmänheten och bjuder på föreläsningar och utställning. Dag tre är också öppen för allmänheten med föreläsningar och seminarier om designbokens roll. Det övergripande syftet är att skapa en plattform och atmosfär där kunskapsutbyte leder till nätverksbyggande och handling.

### VARFÖR

Design som en kreativ innovationsprocess har varit en av de viktigaste ingredienserna i den svenska industrihistorien. Svenska företag vann konkurrenskraft både nationellt och internationellt och förstod att på ett långsiktigt sätt arbeta med design som en viktig konkurrensfördel. Sedan dess har någonting hänt. Sverige har delvis tappat sin position som innovations- och designnation.

–Vi ser en stor möjlighet för Sverige och svensk industri att återerövra vårt designinitiativ. I vår pågående transformation från produktions- till kunskapssamhälle är design en viktig nyckel till en framtida position för Sverige. Design skapar långsiktiga värden istället för enbart kortsiktiga vinster; ett framgångsrikt verktyg för såväl visualisera affärsstrategier som att lösa problem, säger David Carlson, en av Designboosts grundare.

### VAD

Det behövs en kraftsamling och långsiktig internationell process för att skapa förutsättningar för att skapa en grogrund för den ”nya” svenska kunskapsintensiva kreativa exportindustrin. Vi behöver stärka samarbetet mellan olika aktörer inom företag, organisationer och institutioner samt beslutsfattare inom kommun och stat och på så sätt knyta samman kreativa entreprenörer och företag med kunder, uppdragsgivare och vidgade marknader. För detta behövs ett kreativt kluster, där det är möjligt att låta skaparanda och idérikedom fritt få flöda. Stockholm stad, Vasakronan och Konstfack vill ytterligare positionera, utveckla och marknadsföra Telefonplan som en ett centrum för den kreativa industrin. Designboost – Telefonplan kan fungera som ett startskott och verktyg för denna process.

–Telefonplan är redan en sådan plats; redo att ta emot företag och verksamheter med fokus på kreativa nyskapande näringar. Helt enkelt förstärka Telefonplans successiva förvandling från LM-stad till framtidsstad för design-, mode- och kommunikationsföretag, säger Peer Eriksson, grundare av Designboost.

För vidare info:

David Carlson - [david@designboost.se](mailto:david@designboost.se) 0707-98 28 97

Peer Eriksson – [peer@designboost.se](mailto:peer@designboost.se) 0705-33 66 31

<http://www.designboost.se>